

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น (Angel Investor)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปัจจุบัน คือ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักรู้และการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture Capital) ในวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อเป็นนักรบทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยนายกรัฐมนตรี มีวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และประเทศไทยจะเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยให้ความสำคัญแก่การเป็นพื้นที่เปิด 4 ประการได้แก่ 1) ผู้ที่มีทักษะสูงจากทั่วโลก (Talent) 2) เร่งการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Business Growth) 3) สนับสนุนการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น (Investment) 4) การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น (Ecosystem) นั้น

สนช. ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) จากคณะรัฐมนตรี และได้จัดทำข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (White Paper) รวมถึงจัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน พบว่า การลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นส่วนใหญ่ของนักลงทุน (VC/CVC) จะเลือกลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ใน Series A ขึ้นไป ซึ่งมีอยู่ในวงจำกัด แต่ยังคงขาดการลงทุนในระยะเริ่มต้น หรือ Seed Stage ที่มีความเสี่ยงสูงกว่า อีกทั้ง จำนวนของนักลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยยังมีน้อยมากเมื่อเทียบกับต่างประเทศ เช่น ฮองกงหรือสิงคโปร์ ทำให้การระดมทุนระยะเริ่มต้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้มากเท่าที่ควร

เพื่อให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระยะเริ่มต้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่ สนช. จึงมีแผนพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น หรือ National Venture Port ร่วมกับ สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนและสร้างเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อนักลงทุนได้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นให้แข็งแกร่งขึ้น ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของ สนช. D3-S3-P13-2 Startup Ecosystem

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่ สนข. จึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่ และเพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างนักลงทุนระยะเริ่มต้น ทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยจะดำเนินการอย่างน้อย 5 พื้นที่ ได้แก่ 1. พื้นที่ District C ณ True Digital Park ปทุมธานี กรุงเทพฯ 2. พื้นที่ Chiangmai&Co. จ.เชียงใหม่ 3. พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) 4. พื้นที่ภาคอีสาน และ 5. พื้นที่ภาคใต้ ซึ่งเครือข่ายที่เกิดขึ้นนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

- 2.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุน Angel Investor รุ่นใหม่
- 2.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (สมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เตรียมความพร้อมให้กับนักลงทุนระยะเริ่มต้น Angel Investor
- 2.3 สร้างเครือข่ายนักลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งไทยและต่างประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน

- 3.1 กลุ่มนักลงทุน เช่น Angel Investor เป็นต้น
- 3.2 เครือข่ายสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
- 3.3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 3.4 สภาหอการค้าไทย
- 3.5 มหาวิทยาลัย

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง
- 4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการจัดสัมมนา การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,500,000.-บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดี่ยว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

5. ขอบเขตของงาน

โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น คือ การจัดอบรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นให้กับกลุ่มนักลงทุน เพื่อพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ประกอบด้วย ดังนี้

- 5.1 จัดเตรียมพัฒนาหลักสูตรโดยครอบคลุมเรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
- 5.1.1 กำหนดรายละเอียดหลักสูตรและการฝึกอบรม ประกอบด้วย
- Investment in Tech Company
 - Startup Valuation
 - Shareholder Agreement
 - Term Sheets
- 5.1.2 จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษาทางด้านการลงทุนและระดมทุน ที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสม
- 5.1.3 อำนวยความสะดวกในการเดินทางและที่พัก รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร
- 5.1.4 จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับวิทยากร จำนวนไม่ต่ำกว่า 20 ชุด

5.2 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารว่าง อาหารกลางวัน อาหารเย็นและอุปกรณ์ในการเรียนการสอน ให้กับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 60 คน

5.2.1 จัดหาสถานที่จัดงาน อย่างน้อย 5 พื้นที่ ดังนี้

- พื้นที่ District C ณ True Digital Park ปุณณวิถี กรุงเทพฯ
- พื้นที่ Chiangmai&Co. จ.เชียงใหม่
- พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)
- พื้นที่ภาคอีสาน
- พื้นที่ภาคใต้

5.3 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

5.3.1 ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ

5.3.2 เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ

5.3.3 ประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

5.3.4 จัดทำรายงานสรุปช่องทางและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

5.4 จัดสัมมนาพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น

5.4.1 จัดสัมมนาพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

5.4.2 จัดหาผู้ดำเนินรายการ กรณีเป็นกิจกรรมเสวนากลุ่ม

5.4.3 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินกิจกรรม

5.5 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) นักลงทุน สมาคม ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย โดยจัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5.5.1 จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) ระหว่างนักลงทุน สมาคม ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย โดยจัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

5.5.2 เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมงาน

5.5.3 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินกิจกรรม

5.6 จัดทำวิดีโอ VDO Presentation เพื่อสรุปและประมวลผลภาพรวมโครงการ โดยมีเนื้อหาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน 1 งาน

5.7 จัดทำรายงานผลการดำเนินการกิจกรรม ประกอบด้วย ประเด็นที่น่าสนใจจากกลุ่มนักลงทุน สำหรับเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับกลุ่มอุตสาหกรรม รายชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อของวิทยากร เป็นต้น

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 150 วัน (หนึ่งร้อยห้าสิบ) นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

7. วงเงินค่าจ้าง

5,000,000 บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

8.1 ราคาากลาง คือ 4,996,233 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันสองร้อยสามสิบสามบาท)

8.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท อินทีเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท เดอะแซสซี จำกัด
- บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด

9. การส่งมอบงาน

9.1 แผนแนวความคิดการจัดงาน รูปแบบงาน กิจกรรมในงาน อย่างน้อย 5 พื้นที่ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)

9.3 วิดีโอสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดและกิจกรรมไฮไลท์ (Highlight) จำนวน 1 งาน

9.4 รายงานสรุปผลการดำเนินการกิจกรรม (Final Report) ประกอบด้วย ประเด็นที่น่าสนใจจากกลุ่มนักลงทุนสำหรับเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับกลุ่มอุตสาหกรรม รายชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อของวิทยากร เป็นต้น

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3งวด ดังนี้ (สาม)

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนแนวความคิดการจัดงาน ตามข้อ 9.1 ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ตามข้อ 9.2 ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 75 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งวิดีโอสรุปผล จำนวน 1 งาน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report) ตามข้อ 9.3-9.4 ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 150 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน - รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ 	60
2	ข้อเสนอด้านแผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4	ข้อได้เปรียบ/จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

13. ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมวัฒนธรรม

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 564

อีเมล ponpicha@nia.or.th